

Instruccions:

- Cal fer el comentari del vídeo.
- Després cal contestar 5 preguntes més. Es poden contestar totes les de la mateixa opció (A o B) o es poden triar preguntes de les dues opcions, però amb numeració diferent. Per exemple, no es pot triar la pregunta 2 de l'opció A i la 2 de l'opció B.
- El temps màxim per desenvolupar l'examen és d'una hora i mitja. (90 minuts).

OPCIONS A i B

1. Comenta aquest curtmetratge (4 punts)

Instruccions per a l'examen: el curtmetratge s'ha de projectar tres vegades amb so i després s'ha de projectar sense so unes quantes vegades, les que siguin necessàries. Es pot tornar a projectar amb so a petició dels alumnes.

- Gènere al qual pertany el fragment (0,5 punts)
- Anàlisi de tipologia de plans, posició de la càmera, moviments de càmera, transicions (1 punt)
- Tipus de muntatge (narratiu, narratiu invertit o *flashback*, alternat, paral·lel), efectes especials (tipus *stop-motion*, *stop trick*, *blue backing*, doble exposició) (1 punt)
- Comenta'n la banda sonora. Diferencia diàlegs, sons, música (diegètica o no). Analitza el valor funcional o expressiu del so en aquest curtmetratge (1 punt)
- Anàlisi de contingut: reflexions sobre el contingut/missatge d'aquest curtmetratge. Es valorarà l'aportació personal de l'alumne en el comentari de la seqüència (0,5 punts)

<https://www.youtube.com/watch?v=H1v-bCyeIR4>

OPCIÓ A

2. Analitza el tipus de plans d'aquest *story board* i respon a les qüestions: 3 punts

- Identifica tots els tipus de plans presents en aquest *story board*. 1 punt
- Explica la diferència entre *pla picat* i *pla contrapicat* i explica quina és la funció més habitual d'aquests tipus de plans. 1 punt
- A quin gènere podria pertànyer aquest *story board*? Justifica la resposta. 1 punt



3. Defineix la comèdia visual. Posa un exemple d'una escena d'una pel·lícula, esmenta'n el director i any de realització. 1 punt

4. Què és l'edició digital en un producte audiovisual? 1 punt

5. Tria la resposta correcta: 0,5 punts

Quina etapa de les que es detallen a continuació **no** s'integra a la fase de postproducció d'un producte audiovisual?

- Edició i muntatge.
- Disseny d'escenografia.
- Sonorització.
- Efectes visuals.

6. Tria la resposta correcta: 0,5 punts

A la publicitat, què és un eslògan?

- Un dibuix aclaridor.
- Una música aferradissa.
- Una frase enginyosa.

OPCIÓ B

2. Analitza aquesta imatge considerant els aspectes següents: 3 punts

– Elements formals i tècnics:

Cal comentar aspectes com: descripció de la imatge, elements que hi surten, punt de vista de la fotografia, imatge estàtica o dinàmica, ús o no de trucatges, 2D o 3D, color, llum, ombres, contrallums, textures. El text: on està situat, importància del text. Tipografia, efectes de les tipografies (si n'hi ha).

– Valors de significat:

- Si hi apareix el producte anunciat o no
- Si hi ha figures retòriques i com estan tractades
- Elements que hi apareixen: hi apareixen persones o no, cosa que implica el punt de vista utilitzat a la fotografia
- El fons: neutre o no
- Si les imatges que hi apareixen tenen a veure amb el producte anunciat o no. Si hi ha referències a altres arts, o moments de la història, personatges famosos, etc. Quina presència té el text a la imatge (si n'hi ha), si hi ha frases publicitàries o no
- A quin perfil de consumidor aniria dirigit el producte.



3. Què és una banda sonora? Descriu els tipus de sons que la integren. 1 punt

4. Assenyala les diferents funcions dels equips tècnics humans que intervenen a les produccions de la indústria televisiva. 1 punt

5. Tria la resposta correcta: 0,5 punts

Què és un esquetx?

- Anuncia l'arribada d'un col·laborador habitual.
- Petita peça dramatitzada.
- Presentació o sumari d'un programa.

6. Tria la resposta correcta: 0,5 punts

Ordena els processos d'una producció audiovisual.

- Preproducció, desenvolupament, rodatge o producció i postproducció.
- Preproducció, rodatge o producció, desenvolupament i postproducció.
- Desenvolupament, preproducció, rodatge o producció i postproducció.